**Grande Reconnaissance en Analyse d’Affaires et Leadership**

|  |
| --- |
| **Identification de l’entreprise ou de l’organisation**  |
| **Nom de l’entreprise** |  |
| **Adresse**  |  |
| **Répondant de l’entreprise** |  |
| **Adresse courriel** |  |
| **Catégorie d’entreprise** | 🞆 Petite entreprise (10 à 500 employés) 🞆 Grande entreprise (501 employés et +)  |

|  |
| --- |
| **Répondant au nom de l’équipe d’analyse d’affaires**  |
| **Nom du répondant** |  |
| **Titre** |  |
| **Numéro de téléphone**  |  |
| **Adresse courriel** |  |

|  |
| --- |
| **Identification du projet ou du produit*****\* Doit être identique à la même section du formulaire de dépôt de candidature dans la version de l’équipe d’analyse d’affaires.*** |
| **Nom du projet ou du produit** |  |
| **Période de réalisation***\* Le présent concours s’adresse exclusivement aux projets et aux itérations de produit s’étant terminés au courant de l’année 2022.* | Du \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_au \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2022 |
| **Lieu principal de l’impact***\* Le présent concours s’adresse exclusivement aux projets ou aux itérations de produit dont le résultat a principalement un impact sur une ou plusieurs organisations dans la province de Québec et l’est de l’Ontario. Par contre, cet impact peut s’être étendu hors de ces régions.* | ☐ Dans la province de Québec et l’est de l’Ontario seulement.Indiquez la ou les régions :\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_☐ Hors du Québec et de l’est de l’Ontario également. Indiquez la ou les régions :\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |

|  |
| --- |
| **DESCRIPTION DU PROJET OU DU PRODUIT** |
| 1. **Description générale (maximum 1000 mots)**
 |
| Décrivez ci-dessous le contexte du projet ou du produit, le besoin d’affaires qui devait être comblé, les intervenants et parties prenantes impliquées et la solution proposée par l’équipe d’analyse d’affaires. De plus, si la solution est implantée et exploitée, le client décrit les impacts et les résultats mesurés. |
|  |
| 1. **Apport de l’analyse d’affaires (maximum 2000 mots)**
 |
| En vous servant du BABOK comme référence, faites ressortir les éléments pertinents de votre initiative. Les catégories et la pondération ci-dessous seront utilisées pour en faire l’évaluation.• Utilisation de Processus / Tâches d’analyses d’affaires (20%)• Utilisation de Techniques d’analyse d’affaires (20%)• Qualités et Compétences démontrées par le ou les analystes (20%)• Valeur créée par le projet ou le produit (15%)• Contexte / Difficultés rencontrées (15%)• Contribution à la profession (10%)  |
|  |
| **Consentement** |
| Par le dépôt de cette candidature, je consens à :* soumettre l’information inscrite à ma candidature au jury du prix GRAAL qui s’assurera de traiter l’information en toute confidentialité;
* accepter l’audit de l’initiative par le jury du prix GRAAL, au besoin;
* réaliser une présentation auprès du jury du prix GRAAL, si ma candidature est retenue en position ex aequo comme finaliste du concours;
* considérer que la décision du jury du prix GRAAL est finale et sans appel;
* ce que les chapitres organisateurs de l’IIBA (Montréal, Ottawa-Outaouais et Québec) diffusent dans les médias la photo d’un ou de plusieurs membres de l’organisation ou de l’initiative.

Je certifie que cette candidature :* respecte les règlements du prix GRAAL;
* a obtenu l’autorisation de l’organisation propriétaire et de ses partenaires.
 |
| **Nom du responsable :** |  |
| **Titre du responsable :** |  |
| **Signature du responsable :** |  |
| **Date de la mise en candidature :** |  |
| **Dépôt de la candidature** |
| Le présent formulaire dûment complété et signé doit être soumis par courriel avant le 28 avril 2023 à minuit à l’adresse suivante : candidature@montreal.iiba.org  |

**ANNEXE**

Au besoin, insérez ci-dessous les figures, tableaux et documents utiles pour illustrer et étayer votre initiative.